

## Regulamentul Oficial al Programului "Clubul ASBIS"



### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul programului "Clubul ASBIS" (in continuare numita "Campania") este MILLENIUM IMAGE & COMMUNICATION GRUP SRL, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/1055/2001 , CUI: CIF RO13674055 (in cele ce urmeaza „Organizatorul”).

1.2. Campania este organizata prin intermediul Mediapost Hit Mail, cu sediul in Bucuresti, Str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/2000, CUI RO13351917, in calitate de agentie de marketing direct.

1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (in cele ce urmeaza "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, avand obligatia de a anunta publicul in mod oficial, in aceeasi maniera in care a fost facuta si informarea initiala. Astfel de modificari vor fi facute publice cu cel putin 24 de ore inaintea intrarii in vigoare.

### SECTIUNEA 2. ARIA SI PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara la nivel national, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in perioada 1 martie- 31 decembrie 2011.

### SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania se adreseaza clientilor ASBIS Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participantii”).

Nu sunt eligibili a participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii agentiei implicate si ai companiilor distribuitoare ale Organizatorului si nici membrii familiilor tuturor acestora: sotii/sotiile ori rudele de gradul intai ale acestora.

3.2. Prin participarea la Campanie, Participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului si isi exprima acordul in privinta acestora, participarea la aceasta Campanie implicand obligativitatea respectarii prevederilor prezentului Regulament.

A handwritten signature in blue ink, consisting of a stylized, cursive letter 'A' followed by a horizontal line.

#### SECTIUNEA 4. PREMIILE ACORDATE



4.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul va acorda trimestrial urmatoarele tipuri de Premii:

- Categoria aspirant- o intrare la teatru, o intrare la film, o cina pentru doua persoane la un restaurant
- Categoria junior- doua intrari la teatru; doua intrari la film; un abonament la o sala de sport
- Categoria campion- trei intrari la teatru; trei intrari la film; un abonament la o sala de sport all inclusive; o cina pentru doua persoane la un restaurant de lux; un bilet la un concert important care are loc in Romania
- Categoria VIP- trei intrari la teatru; trei intrari la film; un abonament la o sala de sport all inclusive; o cina pentru doua persoane la un restaurant de lux; un bilet la un concert important care are loc in Romania; un bilet la finala unei competitii sportive importante care are loc in Romania

Semestrial, ASBIS Romania va oferi 10 excursii la munte sau la mare conform Mecanismului de la sectiunea 5.

Anual, compania va oferi 3 excursii in strainatate conform Mecanismului de la sectiunea 5.

Premiile oferite trimestrial trebuie sa se incadreze, in functie de categorie, in urmatoarele sume:

- Categoria aspirant- 304.89 RON + TVA
- Categoria junior- 609.78 RON + TVA
- Categoria campion- 914.67 RON +TVA
- Categoria VIP- 1524.45 RON + TVA

Valoarea unui premiu semestrial este de maxim 1524.45 RON + TVA, iar a unuia anual de maxim 3048.9 RON + TVA RON.

4.2. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Compania ASBIS Romania isi va imparti clientii in patru categorii (VIP, campion, junior si aspirant) in functie de cifra de afaceri a fiecaruia. Fiecare dintre acesti clienti va beneficia trimestrial de anumite premii, in conformitate cu rangul categoriei din care face parte.

La inceputul fiecarui trimestru, pe pagina web dedicata programului, vor fi postate premiile exacte (numele pieselor de teatru, ale meciurilor, ale salilor de sport etc.) de care pot beneficia reprezentantii fiecarei categorii. Participantii trebuie sa ii contacteze pe reprezentantii de vanzari ai companiei ASBIS Romania si sa spuna pentru ce fel de premii opteaza.

Premiile nu se reporteaza de la un trimestru la altul.

Fiecare tip de recompensa se va adresa cuplului, nu individului. Astfel, clientul care va alege sa mearga la film va primi nu un bilet, ci doua (pentru el si un prieten).

Semestrial se vor pune la bataie 10 excursii la munte (iarna) si la mare (vara) pentru acei clienti care vor inregistra cele mai mari cresteri si isi vor depasi categoria.

Anual se vor oferi 3 excursii in strainatate clientilor care au investit cel mai mult in produsele ASBIS.

Castigatorii premiilor semestriale si anuale vor fi contactati de catre echipa de vanzari ASBIS Romania atat telefonic cat si prin intermediul unui mail trimis la adresa care figureaza in baza de date a companiei.

Castigatorii care nu vor raspunde e-mailului trimis pe adresa personala in termen de doua saptamani de la trimiterea acestuia si nu vor confirma intentia de a pleca in excursiile castigate vor fi descalificati si nu li se vor mai putea acorda premiile.

## SECTIUNEA 6. CONDITII DE VALIDARE

6.1. Pentru ca un Participant sa intre in posesia premiilor, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

6.1.1. Sa indeplineasca conditiile de la Sectiunea 3 a prezentului Regulament;

6.1.2. Sa ii contacteze trimestrial pe reprezentantii echipei de vanzari ai companiei ASBIS Romania si sa ii informeze pentru care dintre premiile atribuite categoriei din care face parte Participantul opteaza.

6.2. In sensul prezentului Regulament, Participantul care intruneste toate conditiile de mai sus poate intra in posesia premiului, sub rezerva indeplinirii cerintelor de la sectiunea 7 de mai jos.

6.3. Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.

#### SECTIUNEA 7. PERSOANELE FARA CAPACITATE JURIDICA

In cazul in care Castigatorul unuia dintre Premii este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului prin intermediul parintelui sau al tutorelui sau legal. Acestia din urma vor semna o declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv reprezentantului minorului, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatilor de orice natura legate de acestea.

#### SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE

8.1. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare - primire a premiului nu vor fi in responsabilitatea Organizatorului sau a Agentiei implicate in aceasta Campanie.

8.2. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

#### SECTIUNEA 9. CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor in conformitate cu Legea 677/2001.

9.2. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti, cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele, prenumele si localitatea de resedinta, doar ale castigatorilor, precum si premiile castigate in cadrul Campaniei, vor fi facute publice conform legislatiei in vigoare.

9.3. Prin participarea la Campanie, participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a Organizatorului in scopul participarii la aceasta Campanie si anuntarii castigatorilor.

9.4. Anuntarea castigatorilor poate fi un eveniment public. Participarea la Campanie constituie acordul potentialilor castigatori referitor la faptul ca numele lor va fi facut

public si folosit in materiale publicitare de catre Organizator, fara niciun fel de plata aferenta.

9.5. Participantilor la campania promotionala le sunt garantate drepturile prevazute de Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in special urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de interventie asupra datelor (art.14), dreptul de opozitie(art. 15).

9.6. Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au, de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, datata si semnata catre MILLENIUM IMAGE & COMMUNICATION GRUP SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar, nr 21, corp A, etaj 1, apt. 3, sector 1. Cererile participantilor vor fi solutionate de catre Organizator caruia ii revine aceasta obligatie potrivit legii. Organizatorul are de asemenea responsabilitatea de a trimite raspunsurile catre participantii care au formulat astfel de cereri.

9.7. Datele personale ale castigatorilor vor ramane in contabilitatea firmei, conform legislatiei fiscale in vigoare.

## SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor lor pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.



## SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: MILLENIUM IMAGE & COMMUNICATION GRUP SRL, cu sediul in Bucuresti, Str. Gheorghe Lazar, nr 21, corp A, etaj 1, apt. 3, sector 1, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

## SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

12.2. Regulamentul programului "Clubul ASBIS" va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe site-ul [www.asbis.ro](http://www.asbis.ro).

12.3. Prezentul Regulament a fost redactat si semnat in 5 exemplare originale, astazi, 1 martie 2011, data autentificarii de catre Notarul Public.

ROMANIA

MINISTERUL JUSTITIEI-U.N.N.P.R  
CAMERA NOTARILOR PUBLICI BUCURESTI  
BIROUL NOTARILOR PUBLICI ASOCIATI DANACICA MIHAELA  
DANIELA si MARINCA ALEXANDRA-MAGDALENA  
B-dul Ion Mihalache nr. 227, sect. 1, Bucuresti  
Mobil 0722/351.908  
Operator de date cu caracter personal nr. 1767

INCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR. 1135

Anul 2011 luna Martie ziua 01

In fata mea <sup>MARINCA/ALEXANDRA MAGDALENA</sup>  
Notar Public , notar public, la sediul biroului s-a prezentat:

-**Florin Savoiu**, domiciliat in Bucuresti, Str. Barnova, Nr. 6, Bl. M111C, Et. 2, Ap.15, sector 5, legitimat cu CI seria RD nr.173182, CNP 1811107430099 eliberat de Sectia 19 la data de 21.06.2001, in calitate de reprezentant al **SC MEDIAPOST HIT MAIL SA**, cu sediul in Bucuresti, str. Pictor Iosif Iser, nr. 19, sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, in baza procurii autentificate sub numarul 4188 din 03.12.2009 de catre BNP Asociati Danacica Mihaela si Marinca Alexandra-Magdalena si a delegatiei nr. 589/01.03.2011, eliberata de societate, care cunoscand continutul prezentului in scris al regulamentului campaniei promotionale „Clubul Asbis” desfasurata in perioada 01.03.2011-31.12.2011 in 5 exemplare a solicitat, a citit, a semnat si a consimtit la autentificarea prezentului in scris.

**SE DECLARA AUTENTIC PREZENTUL INSCRIS conform art. 8 lit. B din Legea nr. 36/1995.**

S-a achitat onorariu de 124 lei (incl.TVA) cu bon fiscal nr. 21996/01.03.2011 eliberata de bir. not

