



REGULAMENT CAMPANIE PROMOTIIONALĂ “ASBIS B2B e-SHOP REFRESH!”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATOR

Organizatorul campaniei promoționale, denumită în continuare Campanie, este **SC ASBIS Romania SRL**, cu sediul în Splaiul Independenței nr 319, București, Sector 6, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/5587/1998, cod unic de înregistrare RO10656216, reprezentată prin Bogdan Dragoș Constantinescu, în calitate de Director General, denumită în cele ce urmează Organizator.

Decizia de participare la Campanie conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba regulamentul, cu condiția să anunțe publicul cu minim 24 de ore înainte de intrării în vigoare a modificării, prin intermediul paginii www.it4profit.com/shop în care se desfășoară Campania.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

Campania promoțională se va desfășura pe teritoriul României, pe pagina <http://www.it4profit.com/shop>

Modificările vor fi aduse la cunostinta publicului prin intermediul mijloacelor publice de comunicare, varianta actualizata a Regulamentului fiind disponibilă pe site-ul <http://www.it4profit.com/shop> și la reprezentanții de vânzari ASBIS.

SECȚIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

Campania începe la data de **01 octombrie 2020, ora 08:00** și se va încheia la data de **31 decembrie 2020, ora 23:59**. Campania poate fi prelungită de către Organizator printr-un act adițional la prezentul regulament. Modificarea se va face publică conform Secțiunii 1.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Campania are următorul mecanism:

În fiecare luna calendaristică a campaniei (octombrie, noiembrie, respectiv decembrie), ASBIS Romania acordă 2 (două) premii pentru partenerii înregistrați care fac achizițiile de marfă prin intermediul platformei online ASBIS B2B e-shop, accesibilă la <http://www.it4profit.com/shop>, după cum urmează:

- A. Un premiu valoric de **2000 LEI** pentru partenerul cu cea mai mare valoare de achiziție în ASBIS B2B e-shop în perioada de raportare (lunar)

- B. Un premiu valoric de **2000 LEI** pentru partenerul cu cele mai multe unități de produs achiziționate prin ASBIS B2B e-shop în perioada de raportare (lunar)

SECȚIUNEA 5. MODUL DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI PROMOȚIONALE

Participanții la această campanie sunt definiți ca persoanele juridice înregistrate ca parteneri ASBIS Romania ce corespund cerințelor de acces în platforma online ASBIS B2B e-shop / <http://www.it4profit.com/shop>, pe toată durata Campaniei (precizată la Secțiunile 3 și 4).

SECȚIUNEA 6. PREMIILE

Premiile acestei campanii sunt:

- **3 (trei) x premiu valoric 2000 LEI** definit conf. Secțiunii 4, pct. A
- **3 (trei) x premiu valoric 2000 LEI** definit conf. Secțiunii 4, pct. B

Clasamentul va fi stabilit în baza rapoartelor de vânzări generate la finalul fiecărei perioade de raportare (lunar), iar câștigătorii vor fi validați cu condiția ca la momentul încheierii perioadei de raportare să nu înregistreze întârzieri la plată peste termenul de scadență. Proiectele sau comenzile speciale care beneficiază de prețuri sau condiții de achiziție negociate vor fi excluse din raportare.

Premiile se vor atribui, la alegerea partenerului câștigător, sub formă de factură de rebat sau tichete cadou. Orice alte taxe sau impozite asociate datorate statului român vor cădea în sarcina beneficiarului.

SECȚIUNEA 7. OBLIGAȚIILE CÂȘTIGĂTORULUI

Câștigătorul se obligă:

1. Să ofere Organizatorului dreptul de expunere a numelui companiei sale în media. Astfel Organizatorul va putea anunța numele câștigătorilor public prin mijloace specifice.

SECȚIUNEA 8. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR

Organizatorul se obligă să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților la prezenta campanie promoțională, în conformitate cu prevederile EU GDPR. Toate datele furnizate de către participanți sunt date confidențiale, securizate în interiorul Companiei. În cazul prejudiciilor produse prin divulgarea acestora de către participant, Compania nu își asumă nicio răspundere.

SECȚIUNEA 9. TAXE

Organizatorul Campaniei nu este răspunzător de plata taxelor, impozitelor sau a altor obligații financiare legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei juridice câștigătoare.

SECȚIUNEA 10. VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI LIVRAREA PREMIILOR

Verificarea îndeplinirii condițiilor din prezentul Regulament se face la finalul fiecărei perioade de raportare din cadrul Campaniei (lunar).

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii între Organizator și participanții la Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în instanța Judecătorească competentă.

SECȚIUNEA 12. ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI PUBLICITARE

Campania va putea fi întreruptă în caz de forță majoră sau unilateral de către Organizator, cu anunțarea publicului care participă la Campanie.

SECȚIUNEA 13. REGULAMENTUL CAMPANIEI PUBLICITARE

Regulamentul Campaniei este disponibil pe pagina de internet www.it4profit.com/shop sau poate

Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

